

Materia: Economia	Curricolo: SPC ICD Anno: 2. anno	Ore lezione settimanali: trad. 2/blocchi 5 Ore lezione annue: trad. 73/blocchi 75
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i fondamenti del marketing, (elencare e spiegare gli strumenti più significativi del marketing e del marketing mix riferito all'azienda) e l'importanza della ricerca di mercato. • Conoscere le basi della calcolo e della contabilità relative al traffico delle merci e dei pagamenti, il funzionamento dell'imposta sul valore aggiunto e applicare la calcolo dei prezzi nel commercio al dettaglio. • Calcolare l'interesse. • Interpretare il preventivo un semplice bilancio e conto economico di un'azienda di commercio al dettaglio. • Descrivere il circuito economico semplice e la ripartizione del reddito e della ricchezza del nostro paese. • Elencare e spiegare il ruolo e le forme di denaro, gli aspetti legali dei crediti e della circolazione del denaro. Conoscere le consuete modalità di pagamento in uso nel commercio al dettaglio. Spiegare la circolazione del denaro e dei crediti nel commercio al dettaglio. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing: dalla vendita al marketing, il mercato, ricerca di mercato, gli strumenti del marketing, il marketing-mix, il piano di marketing. • Calcolo dei prezzi: la calcolo dei prezzi, l'imposta sul Valore Aggiunto. • Calcolo dell'interesse nel commercio al dettaglio: termine medio di credito (TMC), piccolo credito. • Bilancio, conto economico e budget aziendale: l'inventario, il bilancio, costi e ricavi, il conto economico, il budget aziendale. • Circuito economico: gli operatori economici, Reddito Nazionale (RN) e Prodotto Interno Lordo (PIL), RN e PIL (confronto a livello internazionale). • La moneta e i crediti: le funzioni della moneta, le forme di moneta, le forme di pagamento nel commercio al dettaglio, i crediti nel commercio al dettaglio. 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte: almeno 3 per semestre • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni • esecuzione puntuale dei compiti • ev. interrogazioni orali

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le relazioni economiche con l'estero ed elencare gli effetti della globalizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli scambi internazionali e la globalizzazione: le importazioni e le esportazioni, la bilancia commerciale, le altre bilance, la contabilità nazionale, la globalizzazione, le organizzazioni sovranazionali. 	
<p>Livello di attitudine: 4</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> dispense, libro di testo, clip educativi su CD, Powerpoint , calcolatrice.</p>	<p>Aggiornato da: MOD Data: gennaio 2018</p>