

Materia: Pratica del commercio al dettaglio	Curricolo: SPC ACD Anno: 2. Anno	Ore lezione settimanali: 1 Ore lezione annue: 36.5
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <p>Capitolo 3: 3.1 Conoscere le prestazioni di servizio 3.2 Conoscere i modi di pagamento 3.3 Conoscere misure promozionali nelle vendite 3.4 Conoscere, la presentazione merce</p> <p>Capitolo 4: 4.1 Capire, l'interazione fra commercio al dettaglio e consumatori 4.2 Capire, conoscere, le diverse forme di servizio alla clientela 4.3 Conoscere i compiti principali dei singoli elementi nella catena commerciale 4.4 Conoscere i compiti del magazzino e comprendere le misure volte a sostenere la prontezza di vendita</p>	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <p>Programma: Cap. 3 e 4 (Pag. 67 – 128)</p> <p>Capitolo 3: 3.1 Prestazioni di servizio: saper elencare le diverse prestazioni di servizio (servizio dopo vendita) 3.2 Modi di pagamento: conoscere i vantaggi e gli svantaggi dei vari modi di pagamento 3.3 Misure volte a promuovere la vendita 3.4 I principi della presentazione della merce</p> <p>4.1 Prezzo di vendita 4.2 La catena commerciale 4.3 Elementi della catena commerciale 4.4 Compiti del magazzino</p>	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tre prove scritte per semestre • Applicazione e atteggiamento in classe
Livello di attitudine: 3	<u>Supporti didattici necessari:</u> classificatore; pratica del commercio al dettaglio, filmati, negozio scuola	Aggiornato da: BET - GAL Data: 26 Settembre 2011