

<b>Materia: Economia Aziendale</b>	Curricolo: <b>SMC profilo E</b> Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67
<b>Obiettivo di formazione</b>	<b>Contenuti del programma</b>	<b>Metodo di valutazione</b>
<p><b>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere, distinguere e analizzare gli obiettivi di mercato e di prodotto attraverso un caso pratico.</li> <li>2. Descrivere, distinguere e analizzare il marketing-mix aziendale, riconoscendo i diversi prodotti e metodi di vendita utilizzati dalle aziende.</li> <li>3. Applicare le nozioni economico-aziendale attraverso lo studio di casi pratici.</li> </ol>	<p><b>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Gli obiettivi di mercato:</u> bisogni, mercati parziali, segmenti di mercato, potenziale e volume di mercato.</li> <li>• <u>Gli obiettivi di prodotto:</u> tipo e qualità, assortimento vasto/profondo.</li> <li>• <u>Il ciclo di vita dei prodotti</u></li> <li>• <u>Ricerche di mercato (metodologie di raccolta dati)</u></li> <li>• <u>Il marketing-mix</u> (product, place, price e promotion): definizione e importanza per l'azienda.</li> <li>• <u>Applicazione di competenze metodologiche:</u> analisi costi-benefici.</li> <li>• <u>Studio di casi pratici:</u> concetto di businessplan.</li> </ul>	<p><b>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viene assegnata solo la nota del 2. semestre</li> <li>• prove scritte, almeno 2 per le 18 ore lezione;</li> <li>• applicazione e partecipazione attiva alle lezioni;</li> <li>• esecuzione puntuale di eventuali compiti;</li> <li>• eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli allievi.</li> </ul> <p><b>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) :</b>          CPS: competenze personali e sociali          CM: competenze metodologiche</p>
Livello di attitudine (tassonomia): 3 CPS: 1.9, 1.12, 1.13 CM: 2.1, 2.2	<u>Supporti didattici necessari:</u> dispense	Aggiornato da: MAL, GAF Data: 12 settembre 2014