

Materia: Economia aziendale	Curricolo: SMC profilo E Anno: 2. anno	Ore lezione settimanali: 1 Ore lezione annue: 36.5
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso lo studente è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere, comprendere e gestire le varie problematiche relative alla gestione del personale. 2. Conoscere, capire e analizzare le diverse tipologie di assicurazioni e le loro particolarità. 3. Riconoscere i principi generali dell'investimento di capitali e i relativi strumenti finanziari. 4. Analizzare i tipi finanziamento di un'azienda e le relative garanzie necessarie. 5. Conoscere e capire le principali funzioni delle banche e il loro ruolo economico. 6. Conoscere, capire, distinguere i titoli di credito e le loro particolarità. 7. Applicare le nozioni economico-aziendale attraverso lo studio di casi pratici. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La gestione del personale:</u> fabbisogno, reclutamento, gestione amministrativa, remunerazione, valutazione, sviluppo (formazione continua), dimissioni/partenza del personale. • <u>Le assicurazioni:</u> classificazione dei rischi; tipi di assicurazioni (in particolare assicurazione malattia, veicoli a motore, RC e economia domestica); la franchigia; la sottoassicurazione, la sovrassicurazione, la doppia assicurazione e il regresso. Esempio di polizza assicurativa. • <u>La struttura della previdenza in Svizzera</u> (il sistema dei 3 pilastri). • <u>Finanziamento e investimento di capitale:</u> i diversi tipi di finanziamento (esterno/interno/autofinanziamento). Gli obiettivi di liquidità, sicurezza e redditività dell'azienda; la concessione di crediti (solvibilità e tipi di garanzie: pegno immobiliare, manuale e fideiussione) 	<p>La valutazione dello studente avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 2 per semestre; • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; • esecuzione puntuale di eventuali compiti; • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli allievi.

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Titoli di credito</u>: azioni nominative e al portatore (quotate e non quotate), obbligazioni, obbligazioni di cassa, fondi di investimento. Le varie strategie d'investimento in rapporto a liquidità, sicurezza e rendimento. • <u>Applicazione di competenze metodologiche</u>: analisi di semplici situazioni in ambito economico-aziendale attraverso grafici o valutazioni pro-contro. • <u>Studio di casi pratici attraverso l'utilizzo delle nozioni acquisite (strategia, linee direttrici, gruppi di interesse, conflitti, finanziamento,...)</u>. 	<p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 3 CPS: 1.9, 1.12, 1.13 CM: 2.1, 2.2</p>	<p><u>Supporti didattici necessari</u>: dispense</p>	<p>Aggiornato da: MAL Data: settembre 2013</p>