

Materia: Italiano	Curricolo: SMC AFC + Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 4 Ore lezione annue: 134
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conoscere e capire alcuni tipi di testo con le rispettive caratteristiche, le tecniche fondamentali di redazione, le basi dell'espressione; 2. analizzare i vari tipi di testo trattati; 3. impostare un testo (orale o scritto) secondo una struttura logica; 4. saper collegare tra loro testi appartenenti a tipologie diverse attraverso un lavoro di analisi e di sintesi; 5. saper utilizzare il registro linguistico dell'ambito commerciale. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lettura, analisi e produzione scritta e orale di testi di varie tipologie - pragmatici e letterari (poesia, prosa, teatro) - attraverso tematiche (ipertesti): conflitto, comico, ... • esercizi linguistici (comprensione e redazione); morfosintassi; • lettura personale di un romanzo con legame ad un ipertesto (in previsione dell'esame orale). <p>Durante l'ora di <i>Comunicazione scritta d'azienda</i> verrà trattato il seguente argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • affinamento linguistico attraverso la redazione e la comprensione di testi professionali. 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 3 per semestre: produzione di testi, comprensione di testi e controllo delle conoscenze; • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; • esecuzione puntuale dei compiti e relativi controlli; • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni orali e/o scritte degli allievi. <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) :</p> <p>CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
Livello di attitudine (tassonomia): 5 CPS: 1.1, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15 CM: 2.1, 2.2, 2.5, 2.6, 2.10, 2.11	<u>Supporti didattici necessari:</u> Romanzo personale Documentazione fornita dal docente	Aggiornato da:MAI Data: 1.9.2012

Materia: Contabilità	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3.anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere e capire la necessità di delimitare nel tempo i costi e i ricavi aziendali. 2. Capire la necessità di tenere la contabilità di una gestione estranea. 3. Conoscere, capire e applicare le tecniche e le valutazioni relative ai titoli. 4. Conoscere, comprendere e applicare le diverse metodologie di stesura del conto economico. 5. Conoscere, capire e applicare le varie problematiche inerenti la società anonima. 6. Conoscere e capire l'importanza di un'analisi contabile attraverso la calcolo di indici. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <p><u>Le operazioni di chiusura (seguito)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ratei e risconti attivi e passivi (compresa la chiusura, la riapertura e il trasferimento di questi conti. <p><u>Le operazioni estranee e straordinarie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione immobili (con i conti "Costi immobili" e "Ricavi immobili"), senza compravendita né calcolo del rendimento. • Gestione titoli (con i conti "Costi titoli" e "Ricavi titoli"), con chiusura ma senza calcolo del rendimento. Registrazione dell'utile o della perdita anche dopo ogni vendita. • Il CE a 4 stadi: risultato lordo, risultato d'esercizio, risultato netto prima delle imposte, risultato netto dopo le imposte. <p><u>Aspetti contabili della società anonima</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutazioni di chiusura secondo CO: scorte, attivo fisso, crediti e debiti, titoli. • La società anonima: <ul style="list-style-type: none"> o costituzione con liberazione a contanti senza attivazione delle spese di costituzione; 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 3 per semestre • eventualmente 1 situazione problema • sufficienza raggiungibile con almeno il 55% dei punti massimi ottenibili

	<p>o aumento di capitale con aggio, utilizzo del conto Riserve legali da capitale; o ripartizione dell'utile, utilizzo del conto Riserve legali da utili.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allegato: accenno, secondo il nuovo diritto contabile. <p><u>Le analisi contabili</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio strutturato con calcolo e valutazione dei seguenti indici: <ul style="list-style-type: none"> o redditività del capitale proprio o liquidità di 2° grado o indebitamento <p><u>Esercitazioni su PC</u></p>	<p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 1,2, 3, 6 CPS: 1.9, 1.12, 1.13 CM: 2.1, 2.2</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> calcolatrice <u>Documentazione:</u> Manuale <i>Contabilità per competenze</i> e dispense</p>	<p>Aggiornato da: MAL Data: settembre 2013</p>

Materia: Diritto	Curricolo: SMC – AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 69
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere e comprendere la nozione di contratto quale astrazione giuridica e strumento cognitivo per cogliere le funzioni del diritto; 2. Distinguere il concetto di società scaturito da vicende socio economiche quale fondamentale astrazione giuridica; 3. L'importanza del diritto per la risoluzione di conflitti. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diritto dei contratti in generale: concetto, oggetto (bene mobile, o immobile, fungibile o determinato, prestazione, ecc.) e nascita del contratto; forma (orale o scritta, qualificata) vizi, motivi di nullità o di annullamento, esecuzione, adempimento/ adempimento imperfetto, garanzie, caparra, pena convenzionale, prescrizione e termini di prescrizione. • Contratto di compravendita: approfondimento tipi di contratto di compravendita, conclusione del contratto (offerta e accettazione), utili e rischi, tipi di pagamento, diritti e doveri delle parti contraenti. Problemi giuridici riguardanti ritardi nella fornitura, fornitura difettosa, mora nel pagamento, ecc. • Contratti aventi per oggetto prestazioni di lavoro: caratteristiche e differenze fra contratto di lavoro, contratto di appalto e mandato. Contratto di lavoro a tempo in determinato e determinato. Contratto di tirocinio. Problematiche giuridiche in- 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 2 per semestre • applicazione e partecipazione alle lezioni • esecuzione puntuale dei compiti • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli allievi <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>

renti la conclusione e lo scioglimento del contratto (disdetta in tempo inopportuno, disdetta abusiva), periodo di prova, lavoro supplementare e straordinario, pagamento del salario per prestazione lavorativa e nel caso di malattia, infortunio, adempimento di un obbligo legale, diritto alle vacanze, risarcimento danni, obbligo di diligenza e fedeltà. Disposizioni di diritto pubblico (Legge sul lavoro e relative ordinanze)

- **Contratto di locazione:** caratteristiche e differenze fra locazione, affitto e leasing. Problemi giuridici nei seguenti campi: consegna e difetti dell'ente locato, pigioni abusive, deposito della garanzia, aumento e diminuzione canone di locazione, spese accessorie, norme in materia di disdetta (termine di preavviso, nullità, contestazione, proroga e scadenza della disdetta). Procedura in caso di contenzioso nel diritto di locazione.
- **Diritto delle società:** particolarità dell'azienda individuale, della società a garanzia limitata e della società anonima in base ai seguenti criteri: ditta e protezione della ditta (ragione sociale), personalità giuridica, finanziamento, gestione e rappresentanza, organi, responsabilità/rischio, conseguenze dell'iscrizione a RC. Vantaggi e svantaggi di una forma giuridica rispetto alle altre.



ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

	<ul style="list-style-type: none">• <u>Legge esecuzione e fallimenti</u>: il precetto esecutivo, l'opposizione e il suo rigetto (provvisorio o definitivo). Principali aspetti e applicabilità della procedura in via di pignoramento o in via di fallimento.	
Livello di attitudine (tassonomia): 4 CPS: 1.8, 1.9, 1.13 CM: 2.1, 2.2, 2.7	<u>Supporti didattici necessari</u> : libro (facoltativo), dispense, articoli di giornale, casi pratici, estratti RC e verbali, formulari UEF, CCS, CO	Aggiornato da: MAL PUM Data: 29 settembre 2013

Materia: Economia aziendale	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> In base a caratteristiche indicate (disponibilità di capitali, sicurezza dell'investimento, possibilità di guadagno), definire per semplici situazioni le correnti strategie di investimento con azioni, obbligazioni, fondi o assicurazioni sulla vita. Proporre tipici obiettivi di prodotto e di mercato per un dato esempio. Descrivere conflitti sostanziali nell'ambito di questi obiettivi e nei confronti di gruppi di interesse, nonché dell'ambiente. Descrivere le procedure di vendita dirette e indirette per aziende tipiche, motivando le scelte. Essere in grado sviluppare strategie efficaci utilizzando il marketing mix, grazie all'assegnazione di un caso di marketing riguardante prodotti o servizi che si conosce bene. Spiegare il contenuto e lo scopo di un businessplan. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> La strategia aziendale: definizione di linee direttrici, strategia aziendale e concetto di azienda. Finanziamento e investimento di capitali / strategia d'investimento / Ripresa del concetto di finanziamento proprio e finanziamento estraneo. Gli obiettivi di un investimento considerando il principio del "triangolo magico" (redditività, sicurezza e liquidità). Le varie tipologie di investimento e di investitore. Obiettivi di prodotto e di mercato (l'obiettivo di prodotto e di mercato, i conflitti tra i diversi obiettivi e i conflitti tra i diversi gruppi di interesse nonché dell'ambiente). Procedure di vendita (i possibili canali di distribuzione attraverso i quali le aziende possono offrire i loro beni e servizi). Marketing Mix (analisi approfondita delle 4P: prodotto: qualità, proprietà, utilità, presentazione, servizio,... - prezzo: concorrenza, potere d'acquisto del consumatore, fattori psicologici, sconti,... - politica distributiva: vedi obiettivo 3.3.6.2 - pubblicità/promozione: canale pubblicitario, obiettivi della pubblicità (AIDA), costo, effetto pubblicitario,...). Il businessplan (il concetto di businessplan). 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> prove scritte, almeno 2 per semestre applicazione e partecipazione attiva alle lezioni esecuzione puntuale di eventuali compiti eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli apprendisti <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>



	<ul style="list-style-type: none">• <u>Applicazione di competenze metodologiche</u>: valutazione di semplici situazioni in ambito economico-aziendale attraverso un'analisi costi-benefici.	
Livello di attitudine (tassonomia): 2,5 CPS: 1.4,1.5,1.6,1.10,1.11,1.13, 1.16 CM: 2.1,2.2,2.4,2.6,2.7,2.11,2.12	<ul style="list-style-type: none">• <u>Supporti didattici necessari</u>: dispense	Aggiornato da: MAL, GAF Data: 3 ottobre 2013

Materia: Economia politica	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3. Anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere gli obiettivi principali dell'attività economica 2. Descrivere e spiegare il ruolo dei soggetti economici e i loro rapporti(circuito economico) 3. Comprendere e applicare i meccanismi del mercato nelle sue varie forme 4. Conoscere e interpretare il significato economico dei principali valori macroeconomici. 5. Conoscere e interpretare i cicli congiunturali e la politica economica 6. Conoscere e descrivere le varie problematiche relative all'economia internazionale 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Definizione generale di economia:</u> • beni e bisogni, scarsità delle risorse e problema economico • <u>Gli operatori economici:</u> caratteristiche delle famiglie, delle aziende e dello Stato, imposte dirette e indirette, elementi di politica fiscale, il circuito economico • <u>Il mercato:</u> il meccanismo della formazione dei prezzi, la domanda e l'offerta, l'elasticità della domanda, le principali forme di mercato; l'intervento dello Stato sul mercato • <u>Mercato del lavoro:</u> il suo funzionamento, le cause e forme di disoccupazione. • <u>PII, Reddito nazionale:</u> interpretazioni, limiti e alternative • <u>Moneta:</u> funzioni della moneta, il concetto di ricchezza. Il valore della moneta e le sue perturbazioni oltre all'inflazione, la deflazione e la stagflazione • <u>Il sistema finanziario:</u> banca centrale, borsa e relazione con l'economia reale; • <u>Cicli congiunturali:</u> caratteristiche di una bassa e di una alta congiuntura e relative misure per mantenere stabilità economica • <u>Economia internazionale:</u> definizione esportazioni, importazioni, importanza, bilancia dei pagamenti, problemi commercio internazionale. 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 2 per semestre • evtl. Situazione problema • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni • esecuzione puntuale di eventuali compiti • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli apprendisti <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>



Modulo di lavoro

Pagina 2 di 2

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

Vers. 19.08.10

Livello di attitudine (tassonomia): 5
CPS: 1.12,1.6,1.13,1.16, 1.9
CM: 2.1, 2.6, 2.2, 2.5, 2.7

Supporti didattici necessari: dispense

Aggiornato da: MAL, GAF
Data: 3 ottobre 2013

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

Materia: Educazione fisica	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 3 Ore lezione annue: 100.5
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere, capire ed applicare i principi tattici fondamentali. 2. Comprendere le esigenze specifiche dell'attrezzo applicando le conoscenze acquisite durante gli anni precedenti. Sviluppare capacità coordinative e condizionali. 3. Sviluppare capacità coordinative e condizionali. 4. Conoscere il proprio corpo e dei metodi di allenamento. 5. Sviluppare sensibilità al problema della salute. Conoscenza del cardiofrequenzimetro e utilizzo nell'ambito di attività pratiche. 6. Conoscere attività che normalmente non vengono svolte in palestra. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • giochi di squadra • attrezzistica • atletica • condizione fisica: igiene del corpo • parte "teorica": cardiofrequenzimetro • attività complementari 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attitudine all'attività fisica • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni • comportamento: <ul style="list-style-type: none"> - rispettare gli altri e l'ambiente - essere disponibili verso i compagni che presentano una qualche difficoltà • Il raggiungimento degli obiettivi di materia implica una partecipazione regolare alle lezioni e costanza nell'impegno <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
Livello di attitudine (tassonomia): 3 CPS: 1.1/1.4/1.5/1.6/1.7/1.10/1.11/1.12/1.14 CM: 2.1/2.2/2.3/2.9/2.12	Abbigliamento idoneo alle attività svolte	Aggiornato da: TOM Data: dicembre 2011

<p>Materia: Geoeconomia</p>	<p>Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3. anno</p>	<p>Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67</p>
<p>Obiettivo di formazione</p>	<p>Contenuti del programma</p>	<p>Metodo di valutazione</p>
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Riconoscere le interazioni fra le risorse naturali e lo sviluppo economico; 2. Dimostrare comprensione per le altre culture e società; 3. Esaminare alcune forme di aiuto sostenibile allo sviluppo ed ev. svilupparne altre . 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I principali fattori naturali che determinano lo sviluppo economico di una regione; • Energia: fonti, consumi e conseguenze ambientali; • Il capitale naturale, la questione ambientale e le relazioni con l'estero • I principali problemi economici, sociali e demografici dei PVS • Lo sviluppo sostenibile e le forme di aiuto allo sviluppo 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte e lavori di ricerca e/o presentazioni degli apprendisti incluse anche le attività "situazioni-problema": almeno 2 per semestre; • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; • esecuzione puntuale dei compiti; <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM): CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 2-5 CPS: 1.6, 1.9, 1.10, 1.12, 1.13 CM: 2.1, 2.2, 2.5, 2.6, 2.11</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> dispense</p>	<p>Aggiornato da: AGU Data: dicembre 2011</p>

Materia: Inglese	Curricolo: SMC – AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 3 + 1 comunicazione scritta d'azienda Ore lezione annue: 134
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <p><u>Competenza "Ascoltare":</u></p> <ul style="list-style-type: none"> saper comprendere informazioni globali di TV, radio, media concernenti temi economici, culturali e scientifici; capire messaggi da segreterie telefoniche, annunci vari che riguardano la vita professionale e non; capire le istruzioni e descrizioni di procedimenti; capire i punti salienti di riunioni e conferenze. <p><u>Competenza "Leggere":</u></p> <ul style="list-style-type: none"> capire i punti essenziali di testi semplici di vario genere (promemoria, prenotazioni, telefonate, offerte, reclami, scuse,...) con i mezzi ausiliari; capire testi economici e professionali semplici; capire testi specifici come verbali e rapporti, prospetti, annunci, articoli di giornale. <p><u>Competenza "Parlare":</u></p> <ul style="list-style-type: none"> saper parlare di sé, di temi familiari, hobby, esperienze professionali, delle proprie preferenze; saper prendere accordi, lasciare messaggi, condurre una conversazione telefonica, scrivere brevi mail, promemoria e compilare formulari; saper condurre una conversazione telefonica; saper reagire in maniera adeguata; saper fare una presentazione orale in modo logico, coerente e coeso; saper parlare delle proprie attività; saper discutere, esprimere e sostenere la propria opinione su temi che riguardano la sfera professionale e privata; saper riferire oralmente da una lingua all'altra le informazioni più importanti di testi vari e grafici in ambito professionale e non; 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti <u>temi</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumismo Mass media Ambiente naturale Ambienti e stili di vita Turismo Attualità <p>Durante l'ora di <i>Comunicazione scritta d'azienda (CSA)</i> vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> telefono, email, memos, formulari, annunci vari, accordi, consolidamento delle nozioni di corrispondenza commerciale di base (offerta, richiesta d'offerta, ordinazione, reclamo, pagamento, sollecito di pagamento, inviti, ...) <p>Durante il corso vengono trattate le seguenti <u>strutture grammaticali</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisione generale dei principali temi Revisione generale dei principali tempi verbali + Past Perfect Passivo 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Prove scritte:</u> almeno 3 per semestre, che verifichino le competenze di ascolto, lettura e scrittura; saranno verificate anche le conoscenze grammatiche e di vocabolario. Le valutazioni scaturite da prove eseguite durante l'ora di CSA fanno media con le note ottenute nelle altre prove. <u>Prove orali:</u> una presentazione orale a semestre (almeno una individuale) rispettando le consegne e scadenze previste. Applicazione e partecipazione attiva alle lezioni e atteggiamento consono all'apprendimento in una scuola professionale. Esecuzione puntuale dei compiti. <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) :</p> <p>CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>

<ul style="list-style-type: none"> saper riferire da una lingua all'altra le informazioni più importanti emerse da un colloquio o da un testo scritto che tratta argomenti familiari. <p><u>Competenza "Scrivere":</u></p> <ul style="list-style-type: none"> saper redigere semplici mail, fax, messaggi, formulari, promemoria; saper redigere semplici ordinazioni, reclami, messaggi di scuse (mail, fax, lettere); saper riferire per iscritto da una lingua all'altra le informazioni più importanti di testi vari e grafici in ambito professionale e non; saper riferire per iscritto da una lingua all'altra le informazioni più importanti emerse da un colloquio; saper trasmettere da una lingua all'altra le informazioni più importanti di un testo scritto che tratta di argomenti familiari. <p><u>In generale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> disporre di un vocabolario di base e specifico per eseguire i compiti; disporre di strutture grammaticali per eseguire i compiti; saper utilizzare il dizionario mono/bilingue e internet; saper applicare le strategie di lettura; sapere cercare sinonimi e opposti; sapere porre le domande correttamente per verificare la comprensione del messaggio; saper reagire con termini appropriati quando non si capisce; saper riformulare, con perifrasi, i concetti e le parole che non si conoscono; saper migliorare e/o correggere i propri testi anche con mezzi ausiliari. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidamento verbi modali Reported speech & Indirect questions Condizionali (0, 1, 2,) Preposizioni Linking words 	
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 5 CPS: 1.1, 1.3, 1.5, 1.6, 1.8, 1.9, 1.12, 1.13, 1.14, 1.16 CM: 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.7, 2.9, 2.12 Livello del PEL: B1</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> <i>International Express Pre-Intermediate</i>, Booklet di Business English, dispense, testi autentici, dizionario bilingue, materiale didattico vario, quaderno grammatica e vocaboli, internet, PEL</p>	<p>Aggiornato da: PAC Data: settembre 2012</p>

Materia: Matematica	Curricolo: SMC -AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 67
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare e valutare criticamente i problemi, i grafici e le statistiche riportati dai media e provenienti dalla propria esperienza in campo socio-economico. 2. Calcolare l'equazione della retta di regressione, interpretarla e saper fare delle previsioni. 3. Analizzare e capire i problemi della matematica finanziaria e della statistica e applicare le tecniche di calcolo per la risoluzione 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Statistica descrittiva</u>: media, mediana, moda, scarto tipo, percentile, campo di variazione, rappresentazione dei dati con tabelle e grafici (istogrammi, poligonali e box-plot) • <u>Retta di regressione</u>: coefficiente di correlazione lineare. • <u>Matematica finanziaria</u>: tassi equivalenti, valore attuale, montante e rate di rendite anticipate e posticipate. 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 2 per semestre • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni • esecuzione puntuale dei compiti • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli allievi <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
Livello di attitudine (tassonomia): 4 CPS: 1.5, 1.6, 1.8, 1.9, 1.13 CM: 2.1, 2.2, 2.5, 2.6, 2.7	<u>Supporti didattici necessari</u> : manuale, dispense, calcolatrice non primitiva	Aggiornato da: CAR Data: 28 agosto 2012

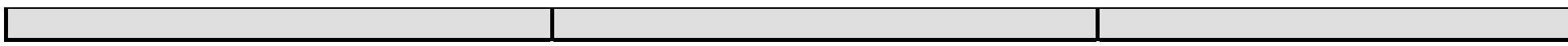


Modulo di lavoro

Pagina 2 di 2

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

Vers. 15.06.10



Materia: Storia, istituzioni politiche	Curricolo: SMC – AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 69
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere gli aspetti principali della storia della Seconda guerra mondiale e della seconda metà del '900, considerando il contesto internazionale e quello svizzero. 2. Riconoscere i legami fra i processi storici e correlarli al tempo presente. 3. Conoscere i principi, le istituzioni e il funzionamento della democrazia svizzera (CH, TI, comuni). 4. Capire e interpretare correttamente documenti a carattere storico; valutarne l'importanza. 5. Comprendere e analizzare temi di interesse politico-sociale, sviluppare criteri di valutazione e proporre la propria opinione in modo corretto. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cause, svolgimento e conseguenze della Seconda guerra mondiale • La Svizzera durante la Seconda guerra mondiale • L'evoluzione degli equilibri internazionali dopo il 1945: bipolarismo, decolonizzazione, aspetti e problemi del mondo contemporaneo, attualità • Le istituzioni politiche a livello federale, cantonale e comunale; l'esercizio della democrazia in Svizzera (diritti e doveri, partiti, gruppi di interesse, sistemi elettorali ecc.); temi di attualità a livello nazionale e regionale 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attraverso prove scritte, almeno 2 per semestre • in base all'impegno e all'interesse dimostrati, alla partecipazione attiva alle lezioni, all'esecuzione dei compiti a casa • considerando i risultati degli esercizi e di eventuali lavori di gruppo svolti in classe. <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
Livello di attitudine (tassonomia): 6 CPS: 1.7, 1.8, 1.9, 1.12, 1.13, 1.16 CM: 2.1, 2.2, 2.5, 2.11	<u>Supporti didattici necessari:</u> dispense, "La Confederazione in breve"	Aggiornato dal gruppo di materia Data: agosto 2012

Materia: Tedesco e comunicazione scritta d'azienda	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 3+1 Ore lezione annue: 134
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> conoscere, comprendere e applicare le regole della grammatica acquisita nel terzo anno. capire comunicazioni e conversazioni quotidiani nella lingua standard. capire testi e articoli su problemi di attualità e di afferrarne i punti di vista. sviluppare per iscritto lettere o temi esprimendo il proprio punto di vista su temi di attualità o di interesse personale e generale. esprimere oralmente situazioni preparate, imposte e come pure improvvisate. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> società moderna usi e costumi economia e mondo del lavoro razzismo e pregiudizi le varie dipendenze mondo del consumo, la salute ambiente problemi socioeconomici <p>Strutture grammaticali:</p> <ul style="list-style-type: none"> comparativo e superlativo, comparativo e superlativo relativo desinenze degli aggettivi formazione delle parole "Ergaenzungssatze" frasi subordinate temporali e finali passivo "Pronominaladverbien" <p>Temi professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Corrispondenza commerciale e comunicazione scritta: lettere e e-mail, annotazioni, messaggi, memo Mediazione linguistica Risolvere problemi nell'ambito professionale interpretare statistiche redigere il proprio curriculum vitae <p>Lessico:</p>	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Attraverso almeno 4 prove scritte per semestre. Le prove valutano le tre competenze linguistiche: leggere ascoltare e scrivere. Nel primo e nel secondo semestre è prevista una presentazione orale su lucido di argomento di attualità in gruppo o individuale In base alla partecipazione attiva in classe e all'impegno dimostrato Verifica e consegna puntuale dei compiti assegnati in classe <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) :</p> <p>CPS : competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

	<ul style="list-style-type: none"> • acquisizione del lessico relativo alle tematiche trattate • approfondimento continuo del vocabolario tramite la lettura di articoli e testi su temi di attualità • acquisizione di un vocabolario strutturale che permette l'argomentazione 	
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 3 CPS: 1.12, 1.3 CM: 2.2, 2.4 Per le lingue, livello del PEL: B 1</p>	<p>Supporti didattici necessari:, manuale Angebot Deutsch, Begegnungen B1 materiale autentico (articoli di giornali e video), schede per la preparazione all'esame finale</p>	<p>Aggiornato da gruppo di tedesco Data: 12 settembre 2012</p>